

PARTENARIAT ARTISANAT/UNIVERSITÉ

DES ÉTUDIANTS AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

Dans le cadre de la mise en place d'une stratégie de développement pour son entreprise, Jean-Michel Segard, dirigeant de la société SEEB, a confié une étude à des étudiants de l'IUT techniques de commercialisation de l'université Paul Sabatier.

Jean-Michel Segard, après un parcours professionnel à la direction commerciale de sociétés de fabrication de menuiseries, a repris en 2007 une entreprise artisanale d'agencement et de pose de menuiseries implantée à Toulouse depuis plus de 20 ans, la société SEEB. Quelques mois après la reprise, il a étoffé l'offre de la SEEB en y ajoutant les énergies renouvelables et un service de réparations express.

Aujourd'hui, l'objectif de Jean-Michel Segard est de proposer à ses clients une offre globale qui couvrirait tous leurs besoins en matière de rénovation de l'habitat, tout en apportant des solutions techniques respectueuses de l'environnement. C'est grâce à des contacts réguliers avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, que M. Segard a connu la possibilité de faire appel aux compétences de l'université pour aider au développement de nouveaux projets.

Le projet de la société a suscité l'intérêt des enseignants de l'IUT et il a été retenu avec 4 autres projets d'entreprises artisanales pour être soumis aux étudiants dans le cadre de « projets marketing ». Durant plusieurs mois, une classe entière



d'étudiants de 1^{re} année d'IUT, encadrée par leurs enseignants, va travailler sur la problématique commerciale de la société SEEB. Ils réaliseront notamment, une enquête de terrain sur les attentes des consommateurs et réfléchiront à la création d'un réseau d'apporteurs d'affaires et au développement de la communica-

tion de l'entreprise sur Internet via les réseaux sociaux. Courant juin, un rapport écrit sera remis au dirigeant et une soutenance orale aura lieu en présence des enseignants, du dirigeant et d'un représentant de la Chambre de métiers et de l'artisanat.

Ces projets sont pour les étudiants, l'occasion idéale d'être mis en situation, c'est un premier contact avec le monde de l'entreprise. Pour les entreprises artisanales, ces travaux et réflexions sont l'occasion d'avoir un regard extérieur et spontané sur leurs projets et d'explorer de nouvelles pistes.

STIPA 

Peinture et fourniture pour la carrosserie

38 Chemin de MONTREDON
ZAC DE GABARDIE
31200 TOULOUSE

TEL : 05 61 26 29 16
FAX : 05 61 26 29 17

CONTACT :

Groupe SEEB, 64, rue de Fenouillet
31200 Toulouse, 05 61 47 04 22
www.groupe-seeb.fr

POUR TOUTE INFORMATION,

contact CMA : Florence Roth au
05 61 10 47 19 ou froth@cm-toulouse.fr